



УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ Бегишевская СОШ
Г.Ж. Халиуллина

**План работы школьного медиацентра
МАОУ Бегишевская СОШ и филиалов – Второвагайская СОШ, Супринская СОШ,
Иртышская ООШ, Курьинская ООШ
на 2025-2026 учебный год**

Школьный медиацентр - это орган школьного самоуправления, созданный для освещения жизни школы, информирования о важных событиях и приобретения обучающимися навыков в сфере информационных технологий.

Цель: активное участие в реализации информационной политики региона и Российской Федерации, формирование качественного единого медийного пространства для обеспечения открытости работы Школьного совета старшеклассников и школы в целом.
Задачи:

- оперативное и качественное освещение общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского и международного уровней, в которых принимает участие школа;
 - информационная поддержка и содействие совету старшеклассников, школьным объединениям в освещении их деятельности;
 - создание условий для развития социальной, творческой активности обучающихся;
 - увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность совета старшеклассников и информированных о ней;
 - укрепление и развитие отношений между советом старшеклассников и школьными объединениями, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями региона и Российской Федерации;
 - содействие в реализации общественно-значимых инициатив;
 - организация обучения * членов Медиацентра по работе с современными медиатехнологиями, развитие их навыков литературной и журналистской деятельности;
 - организация участия членов Медиацентра в семинарах, фестивалях, марафонах, конференциях, других образовательных мероприятиях и проектах различного уровня;
 - развитие взаимодействия с молодежными медиаорганизациями других школ и общественных объединений;
 - разработка и размещение печатных, электронных, фото-, видео-, аудио информационных материалов на официальном сайте, а также в официальных группах и аккаунтах школы в социальных сетях;
 - повышение престижа школы как на территории региона, так и за его пределами.
- Направления деятельности медиацентра:

- Видеопроизводство и звукозапись – создание видеоконтента в формате роликов и съемки мероприятий;
- Веб-дизайн – разработка дизайна маркетинговой продукции школы (плакатов, буклетов, стендов и др.)
- Фотостудия - фотосъемка мероприятий, конкурсов;
- Социальные сети – создание школьных постов и «сторис», съемка клипов для медиа-сферы школы;
- Подкасты – аудио и видеозапись интервью;
- Конкурсная студия–разработка школьных медиа – конкурсов.